

Leitbild und Qualitätspolitik

TSM Solutions GmbH

1. Identität

Die TSM Solutions GmbH (TSM) ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung gemäss Art. 772 ff. OR. Sie ist im Handelsregister eingetragen und hat ihren Sitz in Bern. Die TSM erfüllt gesamtschweizerisch im öffentlichen Auftrag des Bundesamts für Landwirtschaft BLW agrarrechtliche Vollzugsaufgaben, insbesondere ist sie die in Art. 12 der Milchpreisstützungsverordnung (SR 916.350.2) bezeichnete Administrationsstelle für die Verwaltung der Zulagen und der Meldung der Milchdaten. Dazu entwickelt und betreibt sie die Datenbank Milch (dbmilch.ch).

2. Mission

Unsere Mission ist es, durch datenbasierte Dienstleistungen und digitale Lösungen landwirtschaftliche Betriebe und alle Akteure der Land- und Ernährungswirtschaft sowie der Verwaltung zu stärken und nachhaltig zu sichern.

Wir bieten unseren Kunden

- Digitale Lösungen: Effizienz und Optimierungen durch sinnvollen Einsatz aktueller Technologien, welche unseren hohen Anforderungen von Datenschutz und Datensicherheit entsprechen
- Zahlen, Daten, Fakten: Präzise Informationen für fundierte Entscheidungen
- Finanzdienstleistungen: Treuhänderische Verwaltung von Finanzen und Daten sowie Beratung
- Information, Beratung und Support: Kontinuierliche Begleitung und Unterstützung unserer Kunden

3. Leitsätze

Die TSM lässt sich durch folgende Prinzipien leiten:

- Kundenfokus @ TSM: Wir setzen uns täglich für die Bedürfnisse der Kunden ein und schaffen für diese einen Mehrwert.
- Effizienz @ TSM: Wir sind kostenbewusst und pragmatisch.
- Neutralität @ TSM: Wir sind neutral und verfolgen keine politischen Ziele.
- Datenschutz @ TSM: Wir schützen und sichern die uns anvertrauten Daten. Vertrauen ist unser wertvollstes Kapital.
- Qualität @ TSM: Wir stellen die höchsten Qualitätsansprüche in den Mittelpunkt. Unsere Aufgaben erledigen wir mit Engagement und hohem Fokus auf Qualität.

- Kompetenz @ TSM: Wir verfügen über hohe digitale und land- und ernährungswirtschaftliche Kompetenz und entwickeln diese laufend weiter.
- Teamarbeit @ TSM: Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang auf Augenhöhe. Wir fordern und fördern uns gegenseitig. Gemeinsam sind wir stark.

4. Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen

- Unsere Daten und Auswertungen sind vollständig, konsistent, plausibel und rund um die Uhr verfügbar. Als neutraler und anerkannter Anbieter von Daten und Auswertungen gewährleisten wir dies durch klar definierte, stabile und transparente Prozesse, welche die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden zuverlässig erfüllen.
- Wir erledigen alle Aufgaben in hoher Qualität, termingerecht und mit systematischer Fehlervermeidung. Rückmeldungen und Qualitätsindikatoren werden laufend ausgewertet, um Verbesserungsmassnahmen abzuleiten und umzusetzen.
- Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeitenden die Anforderungen des Datenschutzes kennen, einhalten und regelmässig geschult werden. Ein verbindliches Datenschutzreglement bildet die Grundlage.
- Wir gewährleisten den sicheren, stabilen und zuverlässigen Betrieb unserer Plattformen und schützen Daten und Systeme vor Missbrauch und Ausfällen.

5. Unsere Werte zur Zusammenarbeit mit internen und externen Partnerinnen und Partnern

- Unsere Zusammenarbeit basiert auf Fairness, Transparenz und Vertrauen. Wir pflegen eine offene Informations- und Kommunikationskultur und eine aktive Feedbackkultur.
- Respekt, Wertschätzung und Augenhöhe bestimmen den Umgang mit sämtlichen Anspruchsgruppen.
- Unsere Zusammenarbeit ist lösungsorientiert und wir gehen pragmatisch vor. Unsere Lösungen entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern.
- Wir respektieren Zuständigkeiten und übernehmen Verantwortung. Dabei denken wir über den eigenen Bereich hinaus.

6. Mitarbeitende

- Wir legen Wert auf Erfahrung und Fachkompetenz in der Land- und Ernährungswirtschaft und berücksichtigen dies bei der Personalauswahl.
- Unsere Mitarbeitenden arbeiten selbständig, übernehmen Verantwortung für ihre Aufgaben und tragen aktiv zum gemeinsamen Erfolg bei. Sie setzen personelle und finanzielle Ressourcen sach- und fachgerecht ein.

- Wir fördern die bereichsübergreifende Zusammenarbeit. Unsere Mitarbeitenden unterstützen sich gegenseitig und bringen ihre Perspektiven aktiv ein, um gemeinsam tragfähige Lösungen zu entwickeln.
- Ein funktionierendes internes Informations- und Kommunikationssystem nach dem Bringprinzip stellt einen reibungslosen Austausch sicher.
- Unsere Mitarbeitenden sind offen für Veränderungen und erweitern ihre Kompetenzen durch kontinuierliche Aus- und Weiterbildung.
- Unseren Mitarbeitenden stehen moderne IT- und Arbeitsmittel zur Verfügung, um effiziente und qualitativ hochwertige Leistungen zu erbringen.
- Die Arbeiten erfolgen verantwortungsbewusst und umweltgerecht. Natürliche Ressourcen werden schonend und gezielt eingesetzt.

7. Führungskultur

- Wir begegnen Mitarbeitenden respektvoll und partnerschaftlich. Wir hören zu, nehmen Anliegen ernst und gestalten Zusammenarbeit als Dialog.
- Wir sorgen für transparente Entscheidungen, klare Zuständigkeiten und nachvollziehbare Ziele. Wir kommunizieren frühzeitig und stellen sicher, dass alle den gleichen Informationsstand haben.
- Wir gestalten Veränderungen und wichtige Entscheidungen unter Einbezug der Mitarbeitenden. Wir fördern Mitdenken, Mitverantwortung und Engagement.
- Wir schaffen Freiräume und vertrauen auf die Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Wir gehen Herausforderungen gemeinsam an – mit Fokus auf Lösungen statt Schuldfragen.

8. Organisation

Die TSM ist räumlich, personell, rechtlich, organisatorisch und finanziell unabhängig von einzelnen milchwirtschaftlichen Organisationen, Unternehmungen und interessierten Einzelpersonen. In den Gesellschafterinnen der TSM sind die Akteurinnen und Akteure der schweizerischen Milchbranche vereinigt und damit ist die TSM breit abgestützt. Die Rechtsform der GmbH trägt einer kontrollierbaren Vertretung aller Interessen Rechnung. Die TSM enthält sich jeglicher agrarpolitischen Interessenvertretung und richtet ihre Tätigkeit an den Bedürfnissen der Land- und Ernährungswirtschaft sowie an den Grundsätzen des Datenschutzes aus.

9. Finanzierung

Die TSM verfolgt keine Gewinnmaximierung, sondern strebt einen dem Risiko angemessenen Gewinn an. Ihre Dienstleistungserlöse sichern eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Die TSM arbeitet wirtschaftlich und kostenbewusst. Kosten und Erträge werden transparent erfasst, und Zeitaufwände werden verursachungsgerecht zugeordnet.